

CULTURE ORGANISATIONNELLE ET BOTTOM LINE

Participants

Ce workshop s'adresse aux dirigeants d'entreprise et aux cadres supérieurs confrontés à des restructurations internes, des changements de management, des fusions/acquisitions ou, plus simplement, à un problème de performance et d'identité de leur entreprise.

Durée

Deux jours répartis à une semaine d'intervalle

Objectif

- 1 Appréhender les fondements de la culture organisationnelle pour montrer en quoi une culture efficace améliore la « bottom-line ».
- 2 Apprendre à mesurer les distances pouvant exister entre culture vue par le management et celle perçue par le personnel.
- 3 Analyser les méthodes permettant d'aligner la culture à la vision de ses dirigeants.
- 4 Démontrer comment mettre en accord les profils de leadership du management et les objectifs de l'entreprise, exprimés par sa culture et sa vision.

Programme

- Identifier les fondements de la culture d'entreprise, comprendre son processus de création et en connaître les effets.
- Analyser les styles de culture, le « mythe fondateur » de l'entreprise, les forces et faiblesses de chaque type de culture et la génération de valeurs communes
- Comment générer le sens d'appartenance culturelle ?
- Connaître les forces et faiblesses de l'identité culturelle de l'entreprise
- Quel est le rôle de la communication interne dans l'émergence, la valorisation et l'animation de la culture d'entreprise
- Pratiques professionnelles, styles managériaux, comportements et attitudes
- Gérer la culture d'entreprise ? Réflexions autour de l'optimisation et de la performance.
- Comment mesurer l'alignement entre la vision du management et la perception qu'a le personnel de la culture organisationnelle ? Comment réaliser l'alignement de l'organisation ? Analyse des réponses des participants aux questionnaires Garuda
- Différencier leadership et management
- Définir les qualités d'un leader charismatique
- Résumer les conclusions des théories des traits de personnalité du leader
- Expliquer comment trouver et former des leaders efficaces
- Repérer les comportements efficaces et inefficaces en matière de relations humaines à travers la connaissance des aspects pratiques du leadership et de la motivation

La participation au Workshop implique que les participants aient rempli, en préparation de la première journée, le questionnaire Goal Culture et Climat et aient fait remplir une dizaine de questionnaire CC par leurs collaborateurs.

Dates

17 et 24 octobre 2007 ou 11 et 18 décembre 2007

BULLETIN D'INSCRIPTION

A renvoyer chez Garuda Belux par courrier ou par fax au 02 343 13 96

Avenue Hellevelt 37 – 1180 Brussels – Tel: +32 (0)2 374 42 59

e-mail: info@garudabelux.com

Workshops interentreprises

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal

Ville :

Email :

Téléphone :

Fax :

TVA :

Inscrit les personnes suivantes au séminaire : **Culture organisationnelle et bottom line** et déclare avoir pris connaissance des conditions générales.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Au prix de 950 € (hors TVA) par personne

Paie _____ euros (+ 21% de TVA) soit un total de

Date d'inscription :

Une confirmation vous parviendra dès réception de votre bulletin d'inscription.